«اخراجی‌ها » و«درباره الی» پرفروش‌ترین فیلم‌های تهران در سال ۸۸

نگاهی به آمار فروش فیلم‌ها در سال ۸۸ گویای آن است که سه فیلم «اخراجی‌ها»،«درباره‌الی» و «کتاب قانون» به ترتیب پرفروش‌ترین فیلم‌های سال شده‌اند.

به گزارش ایسنا، نخستین برنامه اکران سال ۸۸ با نمایش فیلم‌های «اخراجی‌ها ۲»، «وقتی همه خوابیم»، «سوپراستار» و «بیست» آغاز شد و بدین ترتیب «اخراجی‌ها ۲» ساخته مسعود ده‌نمکی پس از ۷۹ روز اکران در ۲۹ سینما به فروشی معادل ۳ میلیارد و ۷۵۷ میلیون تومان دست یافت و توانست عنوان پرفروش‌ترین فیلم سال را به خود اختصاص دهد.

«وقتی همه خوابیم» به کارگردانی بهرام بیضایی هم پس از ۸۰ روز اکران در ۱۸ سینما ۳۲۸ میلیون تومان و «سوپراستار» تهمینه میلانی پس از ۷۹ روز اکران در ۲۵ سینما ۸۷۰ میلیون تومان فروخت.

«بیست» به کارگردانی عبدالرضا کاهانی، که چهارمین فیلم اکران نوروزی سال ۸۸ به‌شمار می‌رفت پس از ۶۱ روز اکران در ۱۷ سینما با فروشی نزدیک به ۲۵۵ میلیون تومان اکران شد.

اما در اردیبهشت‌ماه و همزمان با دومین مجموعه اکران‌های سال، فیلم‌های «آخرین ملکه زمین» ساخته محمدرضا عرب، «حریم» اثر محمدرضا خطیبی، «پاتو زمین نذار» ساخته ایرج قادری، «کلبه» به کارگردانی جواد افشار و «در میان ابرها» ساخته روحا... حجازی به نمایش درآمدند.

«آخرین ملکه زمین» که محصول سال ۸۵ بود و پس از سه‌سال موفق به اکران شده بود، طی ۴۰ روز اکران در ۵ سینما به فروشی ۱۵ میلیون تومانی دست یافت و «حریم» به کارگردانی رضا خطیبی طی ۳۸ روز و با دردست داشتن ۱۴ سالن سینما به فروشی نزدیک به ۱۵۰ میلیون تومان دست یافت.

«پا تو زمین نذار» ساخته ایرج قادری هم طی ۴۲ روز و در ۱۴ سالن به فروشی نزدیک به ۱۲۳ میلیون تومان و «کلبه» به کارگردانی جواد افشار هم طی ۱۸ روز و با در اختیار داشتن ۱۲ سینما به فروشی بالغ بر ۵۱ میلیون تومان داشت.

«در میان ابرها» به کارگردانی روحا... حجازی در اردیبهشت‌ماه ۸۸ با ۷ سالن به نمایش درآمد و توانست طی ۱۸ روز نزدیک به ٤ میلیون تومان بفروشد.

خردادماه و همزمان با روزهای انتخابات، فیلم «درباره الی» به کارگردانی اصغر فرهادی که قرار بود در اکران نوروزی روی پرده بیاید،با وقفه‌ای دو ماهه به نمایش درآمد و پس از ۹۹ روز نمایش در ۲۵ سالن، به فروشی نزدیک به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان دست یافت.

«امشب شب مهتابه» ساخته محمدهادی کریمی و «هرچی تو بخوای» ساخته محمد متوسلانی هم به ترتیب پس از ۹۵ و ٤۹ روز اکران در سطح ۲۱ و ۱٤ سالن به ترتیب به فروشی نزدیک ۲۵۷ و ٦۸ میلیون تومان رسیدند.

«خروس جنگی» اثر سیدمسعود اطیابی هم طی ۹۵ روز نمایش در ۲۱ سالن با فروشی نزدیک به ۸۹۲ میلیون تومان اکران شد.

در تیرماه و همزمان با چهارمین ماه سال تنها اکران جدید «پسر تهرونی» بود و پس از ۷۸ روز اکران در سطح ۲۵ سالن نزدیک به ۹۳۹ میلیون تومان فروخت.

مردادماه ۸۸ هم فیلم‌های «دلخون»، «کیش و مات»، «خاک آشنا»، «پستچی سه‌بار در نمی‌زند» و «چشمک» به اکران درآمدند.

«دلخون» فیلم اول محمدرضا رحمانی طی ٤٦ روز و با دردست داشتن ١٦ سالن سینما به فروشی نزدیک به ۳۰۰ میلیون تومان دست یافت و «کیش و مات» جمشید حیدری هم پس از ٤٦ روز اکران در ۲۱ سینما، نزدیک به ٤٤۷ میلیون تومان فروخت.

«خاک آشنا» به کارگردانی بهمن فرمان‌آرا هم طی ٤٦ روز نمایش در ۸ سینما بالغ بر ١٤٤ میلیون تومان فروش کرد و «پستچی سه‌بار در نمی‌زند» به عنوان دومین فیلم سینمایی حسن فتحی پس از ٤٥ روز نمایش در ۲۰ سالن نزدیک به ۳۹۹ میلیون تومان فروخت.

«چشمک» جهانگیر جهانگیری هم طی ۳۹ روز اکران در ۲۱ سینما بالغ بر ۲۸۹ میلیون تومان فروش داشت.

شهریورماه و در آخرین ماه تابستان ۸۸ هم «دوخواهر»، «زندگی شیرین»، «تردید»، «یک وجب از آسمان» و «بی‌پولی» به نمایش درآمدند و «دوخواهر» ساخته محمد بانکی توانست پس از ۹۰ روز نمایش در ۲۲ سینما بالغ بر ۹٦۹ میلیون تومان و «زندگی شیرین» ساخته قدرتا... صلح میرزایی طی ٦۲ روز نمایش در ۲٤ سینما نزدیک به ٦۹٤ میلیون تومان فروخت.

«تردید» دومین ساخته واروژ کریم‌مسیحی نیز طی ۵۵ روز نمایش در ۱۳ سالن سینما در نهایت با فروشی نزدیک به ۲۱۷ میلیون تومان و «بی‌پولی» به کارگردانی حمید نعمتا... پس از ٦۲ روز اکران در ۲٤ سالن نزدیک به ۷٤۷ میلیون تومان فروش داشتند.

«یک وجب از آسمان» علی وزیریان هم در مدت اکران ۳۵ روزه‌اش، با دردست داشتن ۱۲ سالن توانست به فروشی بالغ بر ۲۸ میلیون و پانصد هزار تومان دست بیاید. اما در نیمه دوم سال، در قالب طرح اکران فرهنگی تعداد فیلم‌ها تاحدی افزایش یافت و «کتاب قانون» مازیار میری پس از دوسال توقیف، در نهایت مهرماه در کنار فیلم‌هایی مانند «خانه روشن»، «آقای هفت‌رنگ» و «صداها»، به نمایش درآمد و به فروشی بالغ بر یک میلیارد و ۱٦۲ میلیون تومان دست یافت.

«خانه روشن» ساخته وحید موسائیان نیز پس از ٤ سال تاخیر در قالب طرح اکران فرهنگی به نمایش محدود درآمد و طی ۲۱ روز اکران در دو سانس بالغ بر ٦ میلیون تومان فروخت.البته همزمان با این فیلم موسائیان مستندی با نام «سرزمین گمشده»را هم در اکران داشت که آماری از فروش این مستند رسما ارائه نشده است.

«صداها» که دیگر فیلمی بود که در قالب طرح اکران فرهنگی به نمایش درآمد،طی ۲۷ روز و با در اختیار داشتن ٤ سالن نزدیک به ۳۹ میلیون تومان فروش داشت.

«آقای هفت‌رنگ» ساخته جدید شهرام شاه‌حسینی هم برخلاف انتظار، فروش چندانی نکرد و پس از ٤۹ روز نمایش در ۲۳ سالن، نزدیک به ۳۲۷ میلیون تومان فروخت. «نیش زنبور»، «محاکمه در خیابان»، «چهره‌به‌چهره»، «پنالتی» و «ماه‌وش» هم فیلم‌های آبان‌ماه سینماها بودند.

«نیش زنبور» ساخته حمیدرضا صلاحمند در مدت ۷۲ روز اکران در ۲۵ سینما به فروشی نزدیک به ۹۰۵ میلیون تومان و «محاکمه در خیابان» هم طی همین مدت و با در اختیار داشتن ۲۲ سالن با فروشی نزدیک به ۵۸۱ میلیون تومان به اکران درآمد.

فیلم‌های «چهره به چهره» ساخته علی ژکان، «پنالتی» اثر انسیه شاه‌حسینی و «ماه‌وش» به کارگردانی محمد درمنش نیز فیلم‌های فرهنگی آبان‌ماه بودند که «چهره به چهره» طی ۳٦ روز اکران در ۱۲ سینما به فروشی بالغ بر ٦ میلیون‌وپانصدهزار تومان و «پنالتی» طی ۲۵ روز اکران در ٦ سالن به فروشی نزدیک به ٤ میلیون تومان دست یافتند.

«ماه‌وش» هم در مدت ۲۷ روز اکران در ۱۵ سالن بالغ بر ۱٦ میلیون و۵۰۰ هزار تومان فروخت.

همچنین و در آخرین ماه پاییز «خواب لیلا»، «شکار روباه»، «تردست»، «ماجراهای اینترنتی»، «استشهادی برای خدا»، «تنها دوبار زندگی می‌کنیم» و «آنسوی رودخانه» به نمایش درآمدند که از میان آن‌ها «شکار روباه»، «ماجراهای اینترنتی»، «استشهادی برای خدا»، «تنها دوبار زندگی می‌کنیم» و «آنسوی رودخانه» در قالب طرح اکران فیلم‌های فرهنگی به نمایش درآمدند.

«خواب لیلا» اولین ساخته مهرداد میرفلاح هم طی ۲۳ روز نمایش در ۱۵ سینما بالغ بر ۵٤ میلیون‌و۵۰۰ هزار تومان فروخت و «شکار روباه» به کارگردانی علی رفیعی هم طی همین مدت و با دراختیارداشتن ۱۰ سالن به فروشی بالغ بر ۳۲ میلیون تومان دست یافت.

«تردست» ساخته محمدعلی سجادی هم پس از ۲۸ روز نمایش در ۲۰ سینما نزدیک به ٦٤ میلیون و۵۰۰ هزار تومان فروش کرد.

«ماجراهای اینترنتی» حسین قناعت پس از ۳۵ روز نمایش در ۷ سالن بالغ بر ۱۱ میلیون و «استشهادی برای خدا» به کارگردانی علیرضا امینی طی ۳۵ روز نمایش و با دراختیارداشتن ٦ سالن سینما نزدیک به ۱۰ میلیون تومان فروخت. «تنها دوبار زندگی می‌کنیم» اولین فیلم بلند بهنام بهزادی نیز پس از ۳٦ روز اکران در سطح ٦ سینما بالغ بر ۸٤ میلیون‌و۵۰۰ هزار تومان و «آنسوی رودخانه» ساخته اول عباس احمدی مطلق هم طی ۵ روز اول اکرانش در سطح ٤ سینما فروشی نزدیک به ۳۰۰ هزار تومان داشت اما پس از این زمان هیچ آماری مبنی بر فروش آن اعلام نشده است.

«دختر میلیونر»، «شوریده»، «شبانه»، «۱۸–»، «هر شب تنهایی»، «حلقه‌های ازدواج» و «تاکسی نارنجی» در دی‌ماه و پیش از تب‌و تاب جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمدند.

«دختر میلیونر» ساخته اکبرخامین طی ٥٤ روز نمایش در ١٤ سینما بالغ بر ۲۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فروش داشت و «شوریده»محمد علی سجادی نیز پس از ۲۰ روز نمایش در ۹ سالن به فروشی نزدیک به ۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دست یافت.

«شبانه» ساخته مشترک کیوان علی‌محمدی و امید بنکدار نیز پس از ۲٦ روز اکران در ۱۲ سالن نزدیک به ٤۹ میلیون تومان فروخت.

«۱۸–» هم پس از ۲۳ روز نمایش در ۹ سالن نزدیک به ۲٦ میلیون تومان فروخت و «حلقه‌های ازدواج» ساخته شاهین بابایپور نیز تا ۷ اسفندماه پس از ٤۷ روز نمایش در ۱۹ سالن نزدیک به ۳٤۰ میلیون تومان فروخت.

«تاکسی نارنجی» ساخته ابراهیم وحیدزاده نیز ظرف ۲۸ روز اکران در ۱۹ سالن فروشش به مرز ٦٦ میلیون تومان رسید.

«هر شب تنهایی» به کارگردانی رسول صدرعاملی هم تا روز هفتم اسفندماه طی ٤۸ روز اکران در ۱۰ سینما بالغ بر ۳۱۸ میلیون تومان فروش داشته است.

در بهمن‌ماه ۸۸ و همزمان با جشنواره فیلم فجر نیز فیلم‌های «شب حورا»، «حیران»، «به کبودی یاس»،«شاعر زباله‌ها»، «محافظ» در گروه فرهنگی و فیلم‌های «پنجمین سوار سرنوشت»، «عیار ۱٤» و «به رنگ ارغوان» نیز در گروه‌های مختلف سینمایی و بعضا بصورت آزاد به نمایش درآمدند و هم‌اکنون نمایش آنها ادامه دارد و نمایش دو فیلم از میان این فیلم‌ها تا اکران نوروزی ادامه دارد.

آمار فروش این فیلم‌ها تا هفتم اسفندماه طبق آمار منتشرشده از سوی فارابی عبارتند از: «شب حورا» ساخته شهاب ملت‌خواه طی ۱۱ روز اول اکرانش در ۲ سالن سینما بالغ بر ۲۰۰ هزار تومان فروخت و پس از این تاریخ هم آماری مبنی بر فروش آن منتشر نشده است.

«حیران» اولین ساخته بلند شالیزه عارف‌پور نیز طی ۱۸ روز اکران در دو سینما نزدیک به هشت‌ونیم میلیون تومان فروخته و «به کبودی یاس» جواد اردکانی پس از ۱٤ روز نمایش در ۵ سالن، بالغ بر یک‌ونیم میلیون تومان فروش داشته است.

«محافظ» ساخته محمدجواد کاسه‌ساز هم طی ۱۰ روز اکران در ۱۱ سینما نزدیک به ۹ میلیون‌و۵۰۰ هزار تومان و «شاعر زباله‌ها» به کارگردانی محمد احمدی طی ۱۰ روز اکران در ۷ سالن به فروشی بالغ بر ۵ میلیون تومان دست یافته‌اند.

در میان فیلم‌های دیگر نیز «به رنگ ارغوان» ساخته توقیفی ابراهیم حاتمی‌کیا طی ۱۰ روز اکران در ۲۹ سینما بالغ بر ۲۰۷ میلیون‌و۵۰۰ هزار تومان، «عیار ۱٤» به کارگردانی پرویز شهبازی طی ۱٤ روز اکران در ۱۹ سینما بالغ بر ۷۳ میلیون تومان فروش داشته‌اند.

«پنجمین سوار سرنوشت» ایرج قادری نیز در حالی پس از ۳۰ سال به نمایش درآمده که تا پایان بهمن‌ماه طی ۱۳ روز اکران در ۳ سینما بالغ بر هفت‌ونیم میلیون تومان فروش داشته است. البته پس از این تاریخ آماری از فروش این فیلم منتشر نشده است.

بر پایه آمار منتشر شده از سوی بنیاد سینمایی فارابی،فیلم‌های «اخراجی ها»،«درباره الی...»،«کتاب قانون»،«پسر تهرونی»،«نیش‌زنبور»،«خروس‌جنگی»،«سوپ راستار»،«بی‌پولی»،«زندگی شیرین»،«محاکمه در خیابان» به ترتیب ده فیلم پرفروش سال هستند.

گفتنی است،در سال ۸۸ برای اولین بار در اکران نوروزی اتفاقی جدید افتاد و یکی از گروه‌ها بدون فیلم ماند و به همین دلیل این گروه به طور گردشی به نمایش چهارفیلم گروه‌های دیگر پرداخت.

در سال سپری شده؛وحید موسائیان پس از سال‌ها به‌طور همزمان فیلم «خانه روشن» و مستند «سرزمین گمشده» را روی پرده داشت و محمد علی سجادی هم دیگر کارگردان با دو فیلم سال۸۸ بود که دو اثر«شوریده» و«تردست» او، پس از سال‌ها به نمایش درآمد.

مرضیه برومند:

نقش کوتاه به من فرصت لذت بردن از بازیگری می‌دهد

مرضیه برومند یکی از مهمترین کارگردان‌های تلویزیون در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی است. وی طی سال‌های فعالیتش در تلویزیون که از مجموعه‌سازی برای مخاطب کودک ونوجوان شروع شده تا به حال مسیرهای مختلفی را پیموده و تجربه‌های متفاوت را از سرگذرانده است. بیشتر مجموعه‌های این کارگردان در دوره‌ای که روی آنتن رفته‌اند با استقبال مواجه شده‌اند، اما امتیاز کارنامه برومند در تلویزیون تنها محدود به این نمی‌شود. برومند در مجموعه‌هایش تصویری باورپذیر و دوست داشتنی از روابط انسانی ارائه می‌دهد.

بخش دیگری از فعالیت‌های این کارگردان به حوزه بازیگری برمی‌گردد. برومند اگر چه در این بخش کمتر فعال است اما نقش آفرینی‌هایش در سال‌های اخیر در مجموعه‌های«معصومیت از دست رفته»،«بچه‌های خیابان»،«نشانی» و نمایش«افرا» در یادماندنی هستند.«هیچ» بازگشت دوباره این کارگردان و بازیگر به سینما است. برومند با درخشش در نقشی کوتاه در«هیچ» نشان می‌دهد که جایش در سینمای ایران به عنوان بازیگر چقدر خالی است.

◇ ◇ ◇

◂ شما معمولا بیشتر پشت دوربین هستید تا مقابل دوربین، چطور بازی در فیلم«هیچ» را پذیرفتید؟

– من معمولا پیشنهادهای بازیگری را خیلی حسی قبول می‌کنم. تعلق خاطر به کارگردان یا تهیه‌کننده، سابقه آنها یا دوستی و رفاقتی که با هم داریم باعث می‌شود در نقشی بازی کنم. فعالیتم در حوزه بازیگری بیشتر بر اساس رابطه‌هایی است که با عوامل دارم و این موضوع انگیزه‌ای می‌شود که مقابل دوربین بروم.

◂ پس خود بازیگری انگیزه‌ای نیست؟

– در وهله دوم اهمیت است. البته من کارم را از بازیگری شروع کرده‌ام و به آن علاقه دارم. بازی می‌کنم تا فراموش نکنم یک بازیگر هم هستم و در فاصله کارگردانی هر پروژه تا پروژه بعدی بازی در نقش‌های کوتاه یک استراحت برایم محسوب می‌شود.

◂ معمولا نقش کوتاه بازی می‌کنید، چرا؟

– نقشهای کوتاهی که خوب و درست نوشته شده باشند را دوست دارم. وقت برای بازی در نقشهای بلند ندارم و این نقشهای کوتاه به من فرصت می‌دهند لذت بازیگری را از دست ندهم، من در این سال‌ها نتوانسته‌ام آن طور که باید و شاید در حوزه بازیگری تمرکز کنم و معمولا گرفتار کارگردانی بوده‌ام اما همین نقشهای کوتاه باعث شده پیوند من با بازیگری از بین نرود.

◂ گفتید معمولا به خاطر تعلق خاطری که به کارگردان و تهیه‌کننده دارید مقابل دوربین می‌روید، عبدالرضا کاهانی کارگردان جوانی است او را می‌شناختید؟ فیلمی از او دیده بودید؟

– او را پیش از«هیچ» ندیده بودم اما«بیست» را دیده بودم و خوشم آمده بود. بازتاب رسانه‌ای فیلم هم مناسب بود و آنچه از دوستانم درباره«بیست» شنیده بودم مثبت بود. در اولین مواجهه با کاهانی او به نظرم کارگردانی مودب و شخصیتی دوست داشتنی و خونگرم آمد و توانست نظر مثبتم را جلب کند.

◂ شنیده‌ام کاهانی خودش به بازیگرها تلفن می‌زند و آنها را دعوت می‌کند، با شما هم تماس گرفت؟

– بله، این اخلاق پسندیده‌ای است. در تماس اول کاهانی بسیار با حسن نیت و حرفه‌ای صحبت کرد. او کارگردان جوان، بااستعداد و بااخلاقی است که اعتماد به نفس داشتن را بازی نمی‌کند و مدیریت یک گروه را به خوبی می‌داند.

◂ از ابتدا نقش عمه را برای شما در نظر گرفته بود؟

– نه، نظر او این بود که نقش عفت را بازی کنم که نقش بلندتری بود، اما گفت می‌توانم نقش عمه را هم انتخاب کنم. پیشنهاد دادم که نقش عمه را بازی کنم و به نظرم رسید این نقش برای من مناسب‌تر است. وقتی فیلم را دیدم متوجه شدم که من مناسب عمه بوده‌ام و خانم نیره فراهانی انتخاب درستی برای نقش عفت بوده است. نگاه کاهانی هم درست بود.

◂ پس پشیمان نیستید که این نقش را بازی کردید؟

– نه، من با وسواس زیادی نقشهایم را انتخاب می‌کنم و معمولا پشیمان نمی‌شوم، اما گاهی پیش آمده که اشتباه کرده‌ام.

◂ به عنوان بازیگر به خودتان حق اشتباه می‌دهید؟

– به سختی بله. من دوستانه در فیلم آقای ملاقلی‌پور یا مجموعه آقای اسعدیان بازی کردم، در«نخودی» به خاطر دوستی و اعتبار تهیه‌کننده مقابل دوربین رفتم. در کنار دوستی قواعد حرفه‌ای هم در این تجربه‌ها رعایت شده بود و من از آنها راضی هستم. اما گاهی همه چیز سر جایش نیست و من پشیمان می‌شوم.

◂ برای«دعوت» قرارداد بستید اما مقابل دوربین نرفتید و انصراف دادید. قواعد حرفه‌ای آنجا رعایت نشد؟

– با این که آقای ابراهیم حاتمی‌کیا به من لطف داشت و قرارداد هم بستم. احساس کردم برای بازی در آن نقش مناسب نیستم. در«هیچ» اشتباه نکردم. کنار یک گروه صمیمی و خوب قرار گرفتم، نقشی متفاوت با تجربه‌های قبلی‌ام را بازی کردم و خوشحالم که فرصت این تجربه در سینما برایم فراهم شد.

◂ فیلم را دیده‌اید؟ راضی‌کننده بود؟

– زمان جشنواره در برج میلاد فیلم را دیدم، همه خوب بودند به ویژه پانته‌آ بهرام و مهران احمدی. هیچ وقت از خودم رضایت کامل ندارم، این بار هم مثل همیشه.

◂ در روند شکل‌گیری شخصیت عمه نقش داشتید یا طبق فیلمنامه حرکت کردید؟

– قبل از شروع فیلمبرداری با کاهانی مفصل درباره نقش و فضای فیلم صحبت کردیم، زمانی که دیالوگها را حفظ می‌کردیم، متن را کنار می‌گذاشتیم و بر اساس صحنه و فضا سعی می‌کردیم به حسی مشترک و اجرایی درست برسیم. کاهانی بازی ما را می‌دید، پیشنهادهای‌مان را می‌شنید و نکاتی که باید رعایت می‌شد لابلای بازی ما تذکر می‌داد.

◂ در«هیچ» تصویری از نسلهای بازیگری سینمای ایران می‌بینیم، قرار گرفتن در این قاب برایتان جالب است؟

– کاهانی انتخاب‌های هوشمندانه‌ای در«هیچ» داشته است. برای بازی در نقش‌ها بازیگر واقعی آورده نه بازیگر نما و می‌بینید که حاصل کار فضایی واقع‌گرا و تاثیرگذار شده است. بعضی کارگردان‌های سینما و تلویزیون که نام‌هایشان بسیار پرطمطراق است چنین خطری نمی‌کنند و ترجیح می‌دهند نقش‌های فیلمهایشان را به بازیگرانی بدهند که در گیشه به فروش فیلم کمک کنند حتی اگر مناسب نقش نباشند.«هیچ» فیلم فرهنگی است و با نگاه و عوامل حرفه‌ای ساخته شده است، بازی‌ها یکدست است و روابط بازیگرها درست تعریف شده بود و این ارتباط درست سرصحنه در فیلم جواب داده است.

◂ یعنی بازیگرها و کارگردان«هیچ» بهتر از فیلمنامه آن هستند؟

– بله و در جاهایی بازیگرها و کارگردان فراتر از ظرفیت‌های فیلمنامه حرکت کرده‌اند.

◂ سر صحنه تعامل خوبی با کاهانی داشتید؟

– بله، او کارگردان جوان، پرانرژی و خلاقی است که با وجود ایده‌های فراوانی که دارد حرف همه گروه را می‌شنود و از نظر آنها به بهترین شکل استفاده می‌کند. در«هیچ» فضای کار جمعی، صمیمی و حرفه‌ای بود و بازیگرها این فرصت را داشتند که درباره نقش و موقعیت آن پیشنهاد بدهند.

◂ شما کارگردان هستید، سر صحنه با کارگردانها زیاد بحث می‌کنید؟

– اجازه می‌دهم بین من و کارگردان ارتباط درستی برقرار شود. در«هیچ» این اتفاق افتاد. به عنوان بازیگر سعی می‌کنم در کار کارگردان اعمال سلیقه نکنم. کارگردان صاحب فیلم است و من بخشی از کار و ترجیح می‌دهم وارد حوزه سلیقه او نشوم. البته نظر و پیشنهاد درباره نقش می‌دهم اما در محدوده ارتباط درست و حرفه‌ای با کارگردان.

◂ «هیچ» در بخش مسابقه جشنواره فیلم فجر پذیرفته نشد و بازیهای فیلم هم در داوری‌ها دیده نشدند اما فیلم به دلیل حاشیه‌ها و فضای تبلیغاتی اطرافش به خوبی دیده شد. حذف فیلم از بخش مسابقه به نظر شما به نفع آن بود؟

– اگر فیلم در بخش مسابقه نمایش داده می‌شد بازیگرها بخت بیشتری برای دیده شدن داشتند. اما این حاشیه‌ها باعث شد اشتیاق برای دیدن فیلم بیشتر شود. واکنش‌هایی که دیدم مثبت بود و این نشان می‌دهد ارزشهای فیلم دیده شده است. با وجودی که«هیچ» یک فیلم قصه‌گوی صرف نیست مخاطبان با آن ارتباط برقرار کرده بودند.

◂ بهترین بازخوردی که درباره بازی خودتان شنیدید یا خواندید یادتان مانده؟

– خیلی پیگیر بازتابهای رسانه‌ای نبودم، اما نقل قولهایی که از دوستان و همکاران درباره فیلم و بازی‌ام شنیدم مثبت بود.

◂ اگر عبدالرضا کاهانی بازهم پیشنهاد بازیگری به شما بدهد قبول می‌کنید؟

– حتما. او کارگردان خوب و دوست درجه یکی است. مهدی هاشمی می‌گفت او با آن دستهای بزرگ آغوش باز کرده تا همه گروه را پدرانه در آغوش بگیرد. من از همکاری با او آرامش، تواضع و منطقی بودن را یاد گرفتم.

منبع: مهر

گفت وگو

در گفت‌وگو با ناصر باکیده تشریح شد:

برنامه‌های انجمن سینمای جوان در سال ۸۹

ناصر باکیده مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران از راه‌اندازی سایت جامع این انجمن و معرفی ۸ مدیر منطقه‌ای سینمای جوان در دو ماه ابتدایی سال آینده خبر داد. فارس درخصوص برنامه‌های این انجمن در سال آینده با ناصر باکیده گفت‌وگو کرده که می‌خوانید:

◇ ◇ ◇

◂ درباره تغییرات در هیئت مدیره انجمن سینمای جوان کمی توضیح دهید و این تغییرات چه تأثیری در روند فعالیت‌های انجمن خواهد داشت؟

– انجمن سینمای جوانان ایران بر مبنای اساسنامه خودش می‌باید ترکیبی از یک مؤسسه را داشته باشد و در ذیل این مؤسسه هیات امنا و هیات مدیره قرار دارد. اعضای هیات مدیره توسط معاون سینمایی منصوب می‌شوند. اتفاقی که اخیراً در حوزه هیات مدیره انجمن صورت گرفته، با توجه به پیشینه اعضا که افرادی جوان و آشنا با سینما و فیلمسازی کوتاه هستند و به ویژه در کارهای عملیاتی افق روشنی برای این افراد پیش‌بینی می‌کنیم، اتفاق مبارکی است. ضمن اینکه هیات مدیره انجمن همواره به عنوان یک اتاق فکر و طراحی فعالیت می‌کند و به نظر می‌رسد دریافت اطلاعات از اهالی خانواده سینما اعم از اعضا، فیلمسازان، هنرجویان، مسئولان و کارکنان دفاتر کشور و انتقال آن‌ها به اتاق فکر و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و اعتبار مالی در دستور کار هیئت مدیره وجود دارد.

این هیات مدیره با پتانسیل بالایی شروع به کار کرده و امیدواریم خروجی‌های موفق‌تری ببینیم. ضمن اینکه در همین مدت کوتاه هم سرعت در برنامه‌ها و هم فعالیت‌های حمایتی مضاعف شده و امیدواری را بیشتر کرده است.

◂ مهم‌ترین سیاست‌های انجمن سینمای جوانان ایران در سال آینده چیست؟

– من معتقدم انجمن سینمای جوان ایران در حوزه فعالیت‌های سینمایی کشور هم گسترده و هم چند منظوره است. این چند منظوره بودن به دلیل شرایط موجود اجتماعی ما و نیازهای سینمایی کشور است.

لذا همواره یک هوشمندی در مدیریت کلان حوزه سینما و دست‌اندرکاران اجرایی سینمای جوان احساس می‌شود.

تصور کنید ما در مقطع کنونی در یک جریان هجمه فرهنگی و به تعبیر مقام معظم رهبری در یک جنگ نرم قرار داریم.

انجمن سینمای جوان در زمینه «تربیت سربازان فرهنگی» در بخش آموزش خودش تلاش می‌کند سطح دانش و سواد علاقه‌مندان و جوانان را چه در حوزه سینما، چه در حوزه عکاسی و چه در حوزه هنری بالا ببرد.

از طرف دیگر باید مدیریت جریان تولید فیلم کوتاه را در دست داشته باشیم و به عنوان متولی تولید فیلم کوتاه قلمداد شویم. لذا حمایت در شکل‌های مختلف از جریان تولید فیلم کوتاه در کشور از برنامه‌های ماست.

در جریان تولید می‌توانیم به عنوان حمایت‌کننده و در کنار آن به عنوان عرضه‌کننده و پخش‌کننده آثار حضور داشته باشیم. همچنین ما همواره در انجمن شاهد هستیم که بسیاری از دانش‌آموختگان انجمن به طور کارگاهی با سینما و فعالیت‌های تلویزیونی آشنا می‌شوند و تجربیات موفقی پیدا می‌کنند؛ در نهایت به شکلی جذب بازار کار می‌شوند.

اگر در مراکز استان‌ها به مراکز صدا و سیما و واحدهای سمعی و بصری بسیاری از ادارات مراجعه کنید، می‌بینید که بسیاری از اعضای آن‌ها از دانش‌آموختگان انجمن هستند. در واقع ایجاد فضای کارآفرینی هم یکی از اهدافی است که در سیاست‌گذاری‌ها تعیین شده است.

در کنار این مطلب، انجمن ایجاد یک روند در جهت انسجام در تولیدات فیلم کوتاه در یک سلسله مراتب را برعهده دارد.

برگزاری حداقل ۵۰ هفته فیلم و عکس در طول سال در دفاتر انجمن، برگزاری جشنواره‌ها استانی به منظور ایجاد یک رقابت سالم در سطح استان‌های کشور و تمرکز آن‌ها در بخش جشنواره‌های منطقه‌ای سینمای جوان و نگاه به فعال کردن جشنواره فیلم کوتاه تهران از سیاست‌هایی است که انجمن سینمای جوان ایران دنبال می‌کند.

از رویکردهای دیگر انجمن، حضور جدی در مجامع بین‌المللی و ایجاد جریان انسجام و وحدت و همدلی میان فیلمسازان مسلمان کشورهای اسلامی در قالب تأسیس اتحادیه فیلمسازان کوتاه کشورهای مسلمان است. امسال در آستانه چهارمین نشست اعضای کمیته مرکزی این اتحادیه هستیم که در قطر و در حاشیه جشنواره مستند الجزیره و با عضویت ۲۸ کشور برگزار می‌شود.

ایجاد یک جریان پویا و سالم به منظور رصد کردن و شناسایی کردن جشنواره‌های متعددی که در خارج از کشور برگزار می‌شود و از نظر ما سلامت فرهنگی دارند و به دور از شیطنت‌ها و سنگپرانی‌های سیاسی و فرهنگی علیه کشورمان فعالیت می‌کنند، از منافع حضور در این اتحادیه است.

طبیعتاً نتیجه حضور در چنین جشنواره‌هایی ایجاد ارتباط با فیلمسازان و گسترش فرهنگی ایرانی– اسلامی و معرفی سینمای کوتاه در عرصه بین‌الملل است.

فعالیت‌های انجمن در حوزه استان‌هایش با رویکرد ایجاد فرصت‌های عادلانه و ایجاد امید در بخش آموزش، حمایت از تولید فیلم‌های کوتاه و عرضه و نمایش فیلم کوتاه در سطح ملی و بین‌المللی است.

نکته با اهمیت در این موضوع اکران فیلم‌های کوتاه است که به عنوان یک خلأ همواره وجود دارد. تلاش داریم با همکاری و هماهنگی مراکز صدا و سیما و مؤسسه رسانه‌ها تصویری نسبت به اکران فیلم‌هایی که قابلیت نمایش از طریق این مراکز را دارند، فعالیت کنیم. البته در سال جاری بالغ بر ۱۰۰ عنوان فیلم‌های ما در باکس ۹۰ دقیقه‌ای فیلم کوتاه پخش شده و وارد شبکه خانگی شده است.

در بخش عرضه و نمایش دو رویکرد وجود دارد. یکی فعالیت مدیران انجمن و دیگری تولیدات مناسب است. ضمن اینکه ما تلاش داریم دامنه تولیدات مشارکتی با نهادهای خصوصی و دولتی گسترده‌تر کنیم و فضاهای بیشتری فراهم کنیم

◂ برای نمایش فیلم در سینماها چه برنامه‌ای دارید؟

– کانون‌های نمایش فیلم کوتاه در تمام مراکز سینمای جوان وجود دارد و نمایش‌های هفتگی فیلم کوتاه در سراسر کشور برگزار می‌شود. در تهران در یک تعامل که به زودی به صورت رسمی خبر آن اعلام می‌شود، یک همکاری بسیار نزدیک با «موزه سینما» خواهیم داشت و یکی از سالن‌های موزه سینما به صورت هفتگی یا دو هفته یک‌بار به اکران فیلم‌های کوتاه می‌پردازد.

همچنین طی تفاهم‌نامه انجمن با سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، فیلم‌های کوتاه انجمن در اختیار این سازمان است و در مناطق مختلف از طریق فرهنگسراها اکران می‌شود.

◂ رویکرد منطقه‌بندی کشور به ۸ منطقه سینمایی در انجمن سینمای جوان هم عملیاتی می‌شود؟

– قطعا یکی از رویکردهایی که در بحث انسجام و گسترش فعالیت‌ها به منظور سرعت بخشیدن در اجرایی کردن فعالیت‌های انجمن مورد توجه ماست، موضوع منطقه‌بندی است. علاوه بر ارتباطاتی که معاونت سینمایی با این مناطق دارد، انجمن سینمای جوانان ایران هم در یک جریان همسو فعالیت می‌کند و در کنار آن یک فضایی را برای مدیران ستادی انجمن فراهم می‌کند که از طریق این مناطق، سرعت بیشتری در انجام امور فراهم کنند.

◂ با این تفاسیر، در آینده ۸ مدیر منطقه‌ای سینمای جوان داریم؟

– بله

◂ این مدیران چه زمانی معرفی می‌شوند؟

– فکر می‌کنم اوایل سال آینده بعد از تعطیلات نوروز، ۸ مدیر منطقه‌ای انجمن را معرفی می‌کنیم. در حال حاضر هم «حسین جوادی» به عنوان مدیر امور مناطق انجمن سینمای جوانان ایران منصوب شده است.

این ۸ منطقه فرهنگی در تعامل با یکدیگر و در یک انسجامی که در این مناطق به وجود می‌آید، سرعت بیشتری به کارها می‌دهند. همچنین این سیاست ۸ منطقه‌ای معاونت سینمایی به هیات محترم دولت هم تعمیم پیدا کرده است.

◂ استان‌های مختلف برگزاری جشنواره‌های منطقه‌ای چطور انتخاب می‌شوند؟

– ما کل ۳۰ استان کشور را به سه منطقه ۱۰ استانی تقسیم کردیم. سعی کردیم به لحاظ اجرایی، استان‌هایی در یک گروه منطقه قرار بگیرند که تنوع فرهنگی و اقلیمی متفاوت داشته باشند همچنین نزدیکی استان‌ها برای ارتباط و رفت و آمد، یکی دیگر از ملاک‌های انتخاب ماست.

این جشنواره‌ها به صورت گردشی برگزاری می‌شود و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها بر مبنای درخواست‌هایشان و توافقات در این زمینه، میزبانی جشنواره را می‌پذیرند و دفاتر استان‌ها به عنوان مدیران اجرایی برگزاری جشنواره فعالیت می‌کنند.

قابلیت‌های اجرایی استان‌ها به لحاظ اجرا، تاثیرگذاری جشنواره و فضاسازی آن اهمیت زیادی برای ما دارد.

استان خوزستان با توجه به پیشینه تاریخی و به خصوص بهره‌گیری از نعمت‌ها و برکت‌هایی که این خطه از کشور به لحاظ بحث دفاع مقدس دارد، ۳ سال است که یکی از مناطق ما در برگزاری جشنواره است و تاکنون جشنواره منطقه‌ای در شهرهای دزفول، آبادان و اهواز برگزار شده است.

در سال آینده، شاهد برگزاری جشنواره منطقه‌ای اردیبهشت‌ماه در «ایلام» و نیمه دوم سال آینده در «ملایر» هستیم همچنین برای دور بعدتر چند استان از جمله «بندرعباس» اعلام آمادگی کرده‌اند.

سعی داریم ترکیب هر ۱۰ استان در یک مجموعه ثابت باشد ولی استان برگزار کننده جشنواره، در انتخاب استان‌های دیگر تاثیرگذار است.

◂ بودجه سال آینده انجمن سینمای جوانان ایران افزایش خواهد یافت؟

– من احساس می‌کنم از آنجایی که اعتبارات فرهنگی انجمن سینمای جوانان ایران به نعمت جوانان عضو خودش و فیلمسازان، همواره رو به رشد بوده، با حضور معاونت امور سینمایی و پذیرش برنامه‌های انجمن از سوی آقای شمقدری، قطعا توجه جدی‌تری به این حوزه شود و تلاش خواهیم کرد بخش دیگری از اعتبارات مورد نیازمان را از طریق جذب اعتبارات در سطح ملی و استانی مضاعف کنیم.

من سال آینده را چه به لحاظ فرهنگی و چه به لحاظ اعتباری، سالی بسیار پررونق و پرنشاط می‌دانم.

◂ برای ساخت دفاتر انجمن در شهرستان‌ها چه اقداماتی در سال آینده انجام می‌شود؟

– در برنامه‌ریزی‌هایمان حمایت از عملیات عمرانی ۸ دفتر را پیش‌بینی کردیم. در حال حاضر عملیات عمرانی چند دفتر ما از جمله گناباد و تویسرکان آغاز شده و در سال آینده امیدواریم با دریافت اعتبارات و جذب منابع و مشارکت‌های استان‌ها بتوانیم ۸ دفتر دیگرمان را فعال کنیم. ضمن اینکه بسیاری از استان‌ها از فضاهای مناسب فرهنگی در قالب ساختمان‌هایی تحت عنوان مجتمع فرهنگی برخوردار هستند و دفاتر سینمای جوان هم در آن‌ها حضور جدی دارند.

تأسیس و راه‌اندازی چند دفتر انجمن در شهرستان‌ها و ایجاد فضای گسترده‌تر در بهره‌برداری جوانان از برنامه‌ها و فعالیت‌هایی است که توأمان با جریان آموزش و ایجاد امید و نشاط ایجاد می‌شود.

◂ سایت انجمن سینمای جوان بالاخره راه‌اندازی می‌شود؟

– امیدواریم سایت جدید انجمن سینمای جوانان ایران در دو ماه اول سال آینده راه‌اندازی شود. این سایت یک سایت جامع است و در زیرمجموعه خود، دفاتر انجمن را هم دارد. علاوه بر آن این سایت دارای بخش «بین‌المللی»، بخش «آژانس عکس» و بخش «تولیدات انجمن» است. ان‌شاءا... دامنه انتشارات و فعالیت‌های فرهنگی – آموزشی انجمن غنی‌تر شود و امیدواریم از طریق حمایت دستگاه‌ها و نهادهای دیگر بتوانیم به شکل ویژه‌ای صندوقی را برای حمایت از تولید فیلم ایجاد کنیم.