«شاعر زباله‌ها» وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود

فیلم سـینمایی «شـاعر زباله‌ها» سـاخته محمد احمدی پائیز امسـال وارد شـبکه نمایش خانگی می‌شـود.به گزارش مهـر، این فیلم اسـفندماه به صورت محدود اکران عمومی شد و اوایل آبان‌ماه توسط موسسـه سینمایی هفت وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود.«شـاعر زباله‌ها» داستان رفتگری اسـت که هنگام جمـع آوری زباله بـه راز یک زن تنها پی می‌برد و دنبال راهی اسـت که از زن حمایت کند. لیلا حاتمی، فرزین محدث و محمد اسـکندری بازیگران اصلی فیلم هستند.از عوامل تولید «شاعر زباله‌ها» می‌توان به محمد آلادپوش: مدیر فیلمبرداری، عبدالله اسـکندری: چهره پرداز و محمدرضا درویشـی: آهنگساز اشاره کرد. این فیلم در جشنواره‌های خارجی جوایزی را دریافت کرده است.

درخشنده:فیلم‌های ایرانی را در کره نمایش دهیم

پوران درخشـنده(کارگردان سـینمای ایران) که با آخرین اثر خود؛ فیلم خواب‌های دنباله‌دار در پنجمین دوره جشنواره فیلم کره جنوبی شرکت کرده بود، در بازگشت به کشور گفت: فیلم‌های سینمای ایران در کره جنوبی با استقبال مواجه شدند اما مردم کره هنوز تصویر و شناخت دقیقی از ایران امروز ندارند.

درخشنده در گفتگو با ایلنا؛ پیرامون سفر خود به کره جنوبی گفت: با فیلم خواب‌های دنباله‌دار در پنجمین دوره جشـنواره فیلم پوسـان که به صورت غیررقابتی برگزار می‌شود، شرکت کردم. فیلم در چهار نوبت به نمایش درآمد و هر بار نیز با اسـتقبال خوب تماشـاگران مواجه شـد. پس از نمایش فیلم نیز جلسات نقد و بررسی با حضور کودکان و نوجوانان که مخاطبان اصلی فیلم بودند، برگزار شد.درخشنده ادامه داد: پس از نمایش فیلم؛ یکی از افسـوس‌های من این بود که وقتی ما این همه توجه به فیلم‌های کره‌ای نشـان می‌دهیم؛ چرا نباید در کشور کره؛ فیلم‌های خود را نشان دهیم. زمانی که ما این همه مشترکات فرهنگی با کره جنوبی داریم؛ نباید تبادلات فرهنگی با کره یک طرفه باشـد و ما نیز باید با یک برنامه‌ریزی صحیح فرهنگ خود را معرفی کنیم.کارگردان فیلم خواب‌های دنباله‌دار با اشاره به لزوم تنظیم یک برنامه صحیح و دقیق برای معرفی سینمای ایران افزود: زمانی که فیلم خواب‌های دنباله‌دار در سینماهای کره جنوبی به نمایش درآمد؛ بسیاری از آنها اعلام کردند که تصور آنها از ایران بسیار متفاوت با تصویری بود که در فیلم دیده‌اند. فیلم؛ تصور آنها از ایران را اصلاح کرده است.وی ادامه داد: بسیاری از آنها برای اولین بار بود که یک فیلم ایرانی می‌دیدند؛ متاسفانه حتی عده‌ای از آنها ایران و عراق را مترادف یکدیگر می‌دانستند.

کرم‌پور به مونترال رفت

مهـدی کرم‌پور کارگردان سـینما برای نمایش فیلـم «طهران تهـران» در جشـنواره‌ی «مونترال» عازم کاناداشـد.

به گزارش ایسـنا، فیلم «طهران تهران» سـاخته داریـوش مهرجویی و مهدی‌کـرم پور در بخش سـینمای معاصر جهان جشـنواره فیلـم مونترال شـرکت دارد که این بخش به آثار ۲۰ کارگردان مطـرح‌جهـانی‌می‌پـردازد.

جشـنواره مونتـرال از ٤ تـا ۱۵ شـهریور مـاه در کانـادا برپـا اسـت.این فیلـم در مـاه آینـده در جشـنواره «میل والی» شـهر سانسفرانسیسـکو آمریـکا و بعـد از آن در شـیکاگو حاضر خواهد بـود و اواخر خرداد سـال آینـده جشـنواره معتبر سـاپائلو برزیل میزبان «طهران تهران» اسـت.

معرفی فیلم‌های منتخب بخش مسابقه «نگاه نو» جشنواره دفاع مقدس

فیلم‌های منتخب ۳۱۳ ثانیه‌ای جشنواره دفاع مقدس معرفی شدند.

به گزارش روابط‌عمومی جشـنواره، ۵۰ عنوان فیلـم ۳۱۳ ثانیه‌ای «بخش نگاه نو» جشـنواره که توسـط هیات انتخاب برای رقابت در بخش مسـابقه انتخاب شـدند، معرفی شدند.

عناوین آثار منتخب به این ترتیب اسـت:«مرد گریه نمی‌کنـه» مهدی میرتیموری، «دیدار» کاوه قهرمان، «گل» ابوالفضل جلیلی، «دست خط» مهدی محمدخانی، «تنهایی تابسـتان» رحمان حقیقی، «لحظه‌های افتخار» آبروانی، جواد مهماندوسـت، «نگهبان زندگـی» رهبر قنبری، «باران بند آمد» محمدعلی شـعبانی، «در اعماق» الهام آقالری، «وصال» سید جواد حسـینی، «بازماندگان آهنین» حمید قوامی، «تفنگم خالی نیست» سحر مصیبی، «چشم‌ها» الیکا رضایی، «قهرمان» محمدعلی فارسی، «ساک بابا» ذبیح‌الله رحمانی، «سـال تنهایی» محمد علی شـعبانی، «از ته دلم» پیام زین‌العابدینی، «عصا» علـی نجفی، «آنکه چشـمی به رهش» رهبر قنبری، «هفـت + ۱ دلاور» رهبر قنبری، «درخت گیلاس» محمدعلی شعبانی، «آبی عمیق» مرجان اشرفی‌زاده، «پشت خاکریز» مرضیه عباس‌اوغلی، «اتاق خواب» جواد کاسه‌سـاز، «بذری برای شـکفتن» مرتضی شـعبانی، «همازور بیـم» محمدجعفر باقری‌نیا، «شـش روز در پرنس گیت» مرتضی علی‌عباس میرزایی، «منم مادرم» محمد جعفر باقری‌نیا، «مراسـل» حسـین همایونفر، «عبدل بیتل رسـتگار می‌شود» محسن سوهانی، «آتش بازی» هانی صباحی، «نی‌لبک» فریدون شیردل، «بازی» مجید شتی، «سالیان سکوت» محمد عبدی‌زاده، «نفس هایش» رضا سـبحانی، «آب و آیینه (جلوه‌های یار)، سـید محسن شـهابی، «وقتی ترکش‌ها فوتبال بازی می‌کنند» سـید وحید نامی‌حسینی، «تردید» علی امیدوار، «خانه اجاره‌ای» سـید عباس سـجادی، «نامه حسین» هادی محمدی‌نسـب، «یک فنجان شیر» عباس حمیدیان، «خاکسـتر حضور» قربانعلی طالب، «آرزو» اصغر بختیاری، «هناس» مهدی یارمحمـدی، «پاورچین باد» مارینا مقدم، «نفس می‌کشـم» مظفـر متین‌پور، «وصال» رضا ایرانمنش، «اتل متل توتوله»، رضا ایرانمنش، «ذبیح» رضا ایرانمنش، «کیکاووس جنگل» کیارش زندی، «ما را رها نکن» علی‌اصغر شادروان.

جشـنواره بین‌المللـی فیلـم «مقاومت، انقلاب و دفـاع مقدس» همزمـان با هفته گرامیداشـت دفاع مقدس از ۲۹ شـهریورماه تا دو مهرماه در تهران و هشـت استان کشور و همزمان در هشت کشور جهان برگزار می شود.

سازمان توسعه تجارب و سازمان مناطق ازاد در بخش پرتو حضور ملی یازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، انقلاب و دفاع مقدس شرکت می‌کنند.

بـه گزارش روابط عمومی جشـنواره بین‌المللی فیلم دفاع مقدس، این سـازمان با اعـلام آمادگی برای حضور در بخش «پرتو حضور ملی» جشـنواره به‌زودی داوران خود را برای ارزیابی فیلم‌های سینمایی برتر معرفی خواهند کرد.

اعلام آمادگی سازمان‌های توسعه تجارت و مناطق آزاد برای شرکت در این بخش در حالی صورت می‌گیرد که تاکنون، تعداد چهارده سـازمان، نهاد و وزارتخانه برای حضور در این بخش اعلام آمادگی کردند.

بخش «پرتو حضور ملی» با هدف همراهی و همدلی دسـتگاه‌های مختلف کشور، بسترسـازی برای مشـارکت سـازمان‌ها و نهادها به منظور تقدیر و تجلیل از برترین آثار سـینمایی و تولیدات شاخص سینمای دفاع مقدس و غنی‌سازی فضای جشنواره طراحی و پیش‌بینی شده است.

روابـط عمومی جشـنواره فیلم دفاع مقـدس هم‌چنین اعلام کـرد: دراین دوره از جشنواره برای نخستین‌بار مشـارکت سازمان‌ها، نهادها، وزارتخانه‌ها و موسسات در حمایت از سینمای انقلاب و دفاع مقدس در بخشی با عنوان «پرتو حضور ملی» برای داوری و اهدا جوایز سازمان‌ها و نهادها پیش‌بینی شده و این با توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری در خصوص حمایت از این‌گونه سـینمایی ارزشـمند، از نهادها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها دعوت شده تا با حضور در این بخش، ضمن معرفی هیات داوری و بررسـی فیلم‌های راه یافته به بخش مسـابقه جوایـز خود را به برگزیدگان اهدا نمایند.

بخش «پرتو حضور ملی» جشـنواره فیلم دفاع مقدس اسـامی مراکزی که تاکنون حضورشـان در بخش داوری جنبـی «پرتو حضور ملی» قطعی شـده به این ترتیب معرفی شـده اسـت: وزارت بهداشـت و درمان و آموزش پزشـکی، دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم، موسسـه ناجی هنر، انجمن منتقدان و نویسـندگان سـینمای ایران، سـازمان مناطق آزاد، سازمان توسعه تجارت، ستاد عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مسـاجد کشور و موسسه ملی و اعتبار قوامین و ... بنیاد فرهنگی روایت فتح، انجمن سـینمای انقلاب و دفاع مقدس، سازمان فرهنگی ـ هنری شهرداری تهران و سازمان صداوسیما با همکاری مراکز مختلف از برگزارکنندگان این جشنواره هستند.

سینمای جوان با ۱۲ فیلم رکورددار حضور در جشنواره دفاع مقدس

انجمن سـینمای جوانان ایران با ۱۲ فیلم و سـازمان فرهنگی ـ هنری شـهرداری تهران با ۱۱ فیلم رکورددار حضور در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه و مستند سینمای ایران یازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «مقاومت، انقلاب و دفاع مقدس» هستند.

سـینمای جوان ایران با ۱۲ فیلم شـامل ۱۰ فیلم کوتاه و دو فیلم مسـتند در بخش مسـابقه جشنواره حضور دارد و بعد از آن سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران با ۱۱ فیلم شـامل ٦ فیلم مسـتند و ۵ فیلم کوتاه در بخش مسـابقه جشنواره رقابت می‌کنند.این درحالی اسـت که مراکز و موسسات مختلف دیگری نیز آثارشان دراین دو بخش حضور دارد.

مرکز گسـترش سـینمای مسـتند و تجربی، بنیاد شـهید، بنیاد روایت فتح، مراکز صداوسـیما، حوزه هنری، انجمن سـینمای انقلاب و دفاع مقدس، بنیاد رودکی و ... از جمله مراکز و سـازمان‌هایی هستند که محصولات آنها در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه و مستند جشنواره حضور دارند.

مرکز گسـترش سـینمای مسـتند و تجربی با ۱۰ فیلم، بنیاد روایت فتح با ۱۰ فیلم، بنیاد شـهید با ٦ فیلم، مراکز صداوسیما با سـه فیلم و حوزه هنری با چهار فیلم به ترتیب بیشترین آثار بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه و مستند جشنواره فیلم دفاع مقدس را به خود اختصاص دادند.

یازدهمیـن جشـنواره بین‌المللی فیلم «مقاومـت، انقلاب و دفـاع مقدس» از ۲۹ شهریورماه تا دو مهرماه همزمان در ایران و هشت استان کشور و نیز در هشت کشور جهان برگزار می‌شود.

حضور ارتش در جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت

مستند «شرق حماسه» با موضوع دفاع مقدس به نمایندگی از آثار مستند تولید شده در ارتش جمهوری اسـلامی ایران موفق شد جواز حضور در بخش مسابقه جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت را دریافت کند.

مسـتند تاریخی «شرق حماسه» که نقش حساس و تاثیرگذار لشگر ۷۷ پیروز ثامن الائمه خراسـان در سـال‌های دفاع مقدس را به تصویر کشـیده و از بین ۳۱۵ مستند ارسالی به دبیرخانه جشنواره مقاومت موفق به حضور در بخش مسابقه این جشنواره گردیده؛ به سفارش معاونت فرهنگی و روابط عمومی سازمان عقیدتی سیاسی ارتش تهیه و تولید شده است.

اکبر کشتکار، کارگردان مستند شرق حماسه با اشاره به نوع نگاه و ساختار متفاوت این مستند به مقوله دفاع مقدس گفت: در این مستند ۳۰ دقیقه‌ای دلاورمردی و شور مقاومت وپایداری مردم ایران به ویژه خراسـانیان با بهره‌گیری از ادبیات حماسی در شـاهنامه فردوسـی و واکاوی شخصیت‌های مبارز و تسـلیم ناپذیر شاهنامه در یک فراینـد تاریخی و اثرگذار از دوره ساسـانی تا دوره اسـلامی و از آن برهه تا دوران معاصر و سال‌های دفاع مقدس به زیبایی روایت شده است.

کشتکار افزود: آنچه در این مستند مورد تاکید قرار گرفته، شور حماسی و مقاومت بی‌نظیر رزمندگان لشـگر ۷۷ پیروز ثامن الائمه (ع) خراسان در سال‌های دفاع مقدس بویژه عملیات پیروزمندانه ثامن الائمه (ع) با تمسـک به پیشوای هشتم شیعیان جهان حضرت امام رضا (ع) است.

این مسـتند حماسی که به نویسـندگی اکبر علیزاده و اکبر کشتکار و تهیه کنندگی محمد حمزه زاده در نیمه دوم سـال ۱۳۸۸ سـاخته شده است، برای نخستین بار در یازدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت که از ۳۱ شهریور تا ٦ مهرماه سال جاری به صورت همزمان در تهران و کرمان برگزار می‌شود، اکران خواهد شد.

«میهمان» طریقت به جشنواره دفاع مقدس می‌رود

فیلم کوتاه «میهمان» به کارگردانی نادر طریقت برای نمایش در جشنواره فیلم دفاع مقدس آماده نمایش شد.

به گزارش مهر، نویسـنده فیلمنامه این فیلم هستی طریقت است و امین طریقت و گلنار خادم در آن بازی کرده‌اند. این فیلم ۳۱۳ ثانیه‌ای در تهران تصویربرداری شـده و امیر سائلی تصویربردار آن بوده است.

فیلم سینمایی «خاطره» به کارگردانی نادر طریقت که در بیست و هشتمین جشنواره فیلم فجر روی پرده رفت در نوبت اکران است. یازدهمین جشنواره دفاع مقدس ۲۹ شهریور تا دوم مهرماه برگزار می‌شود.

کاسبی: فیلمسازی که درد دفاع مقدس نداشته باشد، فیلم او کم‌مایه می‌شود

یک بازیگر گفت: هنگامی که سازنده یک اثر دفاع مقدس، درد دفاع مقدس نداشته باشد قطعاً فیلم او هم یک فیلم سطحی، ضعیف و کم‌مایه می‌شود که نه نظر منتقدان را جلب می‌کند و نه نظر مخاطبان را.

محمد کاسـبی گفت: تصور من این اسـت آن ایمانی که لازمه یک فیلمسـاز برای ورود به حوزه سـینمای دفاع مقدس اسـت، در بسـیاری از فیلمسـازانی که در این عرصـه فعال بوده‌انـد وجود ندارد و آن‌ها صرفاً از این عرصه برای خود نامی و نانی به دست آورده‌اند.

وی ادامه داد: هنگامی که سـازنده یک اثر دفاع مقدس، درد دفاع مقدس نداشـته باشـد قطعاً فیلم او هم یک فیلم سـطحی، ضعیف و کم‌مایه خواهـد بود که نه نظر منتقدین را جلب خواهد کرد و نه نظر مخاطبان.

بازیگـر فیلم «حمله بـه اچ ۳» افزود: بـرای تولید آثار دفاع مقـدس باید تعهد و تخصص صددرصدی داشت تا فیلم به دل بنشیند و گرنه با رنگ و لعاب‌های کاذب نمی‌توان فیلمی را محبوب دل‌ها کرد.

کاسـبی گفت: هرچه از سـال‌های جنگ دور می‌شویم نیاز بیشـتری برای معرفی این فضا به نسـل جوان داریم، با توجه به روحیه جوانان لازم اسـت تا فیلمسـازان ما به دنبال سـوژه‌های جدید و بکر برای به تصویر کشـاندن ارزش‌ها و رشادت‌های رزمندگان باشند تا بتوانند با مخاطب امروزی ارتباط بهتری برقرار کنند.

داوران ناجی هنر در جشنواره فیلم دفاع مقدس معرفی شدند

داوران موسسه ناجی هنر در یازدهمین جشنواره فیلم دفاع مقدس معرفی شدند.

به گزارش مهر، این هیأت قرار اسـت با حضـور در بخش پرتوی ملی یازدهمین جشـنواره بین المللی فیلم مقاومت، انقلاب و دفاع مقدس برترین فیلم‌های سینمایی جشـنواره را مـورد داوری و ارزیابـی قـرار دهند. علی سـلطانی، رضـا دادویی و سیدمحسن هاشمی اسامی این داوران است.

برپایه این خبر موسسـه ناجی هنر با هدف ضرورت توجه به مقوله جاودانه دفاع مقدس، کشـف استعدادهای سـینمایی، توجه به ارزش‌های این حماسه و اهتمام به حفـظ فرهنگ و ارزش‌های آن و گسـترش فرهنگ، باورهـا و اخلاق دفاع مقدس درفضـای اجتماعـی امروز و جایـگاه و تاثیرات آن در جامعه و لـزوم توجه به این ژانر سـینمایی و بازشناسـی نقش نیـروی انتظامی در این آثـار از جمله اهداف این حضورعنوان کرد. جشـنواره بین‌المللی فیلم مقاومـت، انقلاب و دفاع مقدس از ۲۹ شـهریور تا دوم مهرماه در تهران و هشـت اسـتان کشـور و همزمان در چند کشور اسلامی برگزار می‌شود.

سینمای جوان و شهرداری تهران رکوردداران جشنواره شدند

انجمن سـینمای جوانان ایران با ۱۲ فیلم و سـازمان فرهنگی ـ هنری شـهرداری تهران با ۱۱ فیلم رکورددار حضور در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه و مستند سینمای ایران جشنواره دفاع مقدس هستند.

سـینمای جوان ایران با ۱۲ فیلم شـامل ۱۰ فیلم کوتاه و دو فیلم مسـتند در بخش مسـابقه جشنواره حضور دارد و بعد از آن سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران با ۱۱ فیلم شـامل ٦ فیلم مسـتند و ۵ فیلم کوتاه در بخش مسـابقه جشنواره رقابت می‌کنند و این درحالی است که مراکز و موسسات مختلف دیگری نیز آثارشان دراین دو بخش حضور دارد.

برپایه این خبر، مرکز گسـترش سـینمای مستند و تجربی، بنیاد شهید، بنیاد روایت فتح، مراکز صداوسـیما، حوزه هنری، انجمن سـینمای انقـلاب و دفاع مقدس، بنیاد رودکی و ... از جمله مراکز و سازمان‌هایی هستند که محصولات آنها در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه و مستند جشنواره حضور دارند.

در این خبر آمده اسـت: مرکز گسترش سـینمای مستند و تجربی با ۱۰ فیلم، بنیاد روایت فتح با ۱۰ فیلم، بنیاد شـهید با ٦ فیلم، مراکز صداوسـیما با سـه فیلم و حوزه هنری با چهار فیلم به ترتیب بیشـترین آثار بخش مسـابقه فیلم‌های کوتاه و مسـتند جشنواره فیلم دفاع مقدس را به خود اختصاص دادند.

خبر

دبیرکل ستاد مبارزه با قاچاق محصولات سینمایی کشور:

مشهد یکی از مراکز تکثیر و صدور محصولات غیرمجاز است

بـا موضوع «مبـارزه با قاچاق محصولات سـینمایی» جلسـه‌ای با حضور مسؤولان فرهنگی و انتظامی مشهد در محل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی برگزار شد.

دبیرکل سـتاد مبارزه با قاچاق محصولات سـینمایی کشـور گفت: همان طور که مشـهد از لحاظ معنوی یک قطب اسـت به لحاظ تکثیر و صدور محصولات غیرمجاز نیز یک قطب است.

به گزارش ایسـنا، محمدرضا عباسـیان در جلسـه مبارزه با قاچاق محصولات سـینمایی که نهم شهریور ماه در محل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی برگزار شـد، با بیان این که آثار رایتی، تکثیر غیرمجاز اسـت، افزود: آثار رایتی به یک سیسـتم صدمه می‌زند و باعث می‌شـود که فیلمسـاز محیط را امن ندیـده و دیگر آثاری را تولیـد نکند به همین دلیل تردیـدی در مبارزه با تکثیر فیلم‌هـا وجود ندارد و تکثیر غیرمجاز فیلم‌های مجـوزدار نیز به اندازه مبارزه با تکثیر آثار مبتذل مهم است.

عباسیان تصریح کرد: به دلیل وجود زائران در مشهد، در محل‌های تردد زائران این گونه محصولات غیرمجاز به فروش می‌رسد. در واقع تولید و تکثیر در مشهد انجام می‌شود و توزیع آن در شهرهای دیگر صورت می‌پذیرد.

وی بـا بیان این که ایـن کار نیز یک کار جهادی و معنوی اسـت، تاکید کرد: مشهد پایتخت و قلب معنوی ایران است به همین دلیل برای شروع کار، این شهر انتخاب شد تا برکت کار شود و مددی از امام رضا(ع) گرفته شده باشد.

دبیرکل سـتاد مبارزه با قاچاق محصولات سینمایی کشور خاطرنشان کرد: این کار، یک کار جمعی اسـت و باید تمام ارگان‌ها و نهادهای سراسـر کشور برای مقابلـه با این موضـوع با یکدیگر همکاری کنند. بخشـی از این کار جمع‌آوری محصولات غیرمجاز اسـت و بخش دیگر فرهنگ‌سـازی برای مردم اسـت که بدانند با خرید محصولات اصلی و اورجینال هم به این صنعت و هم به خودشان کمک می‌کنند.

وی خاطرنشـان کـرد: بحـث بازی‌های رایانـه‌ای موضوعی جدی اسـت به خصـوص در زمینه تهاجم فرهنگی و جنگ نرم که باید به طور جدی‌تر پیگیری شـود و در ادامه بحث موسـیقی باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین اگر سایتی محصولی غیرمجاز ارائه می‌دهد باید آن سایت بسته شود.

عباسـیان درخصوص ارائه محصولات فرهنگی در سوپرمارکت‌ها گفت: ورود فیلم‌ها به سوپرمارکت‌ها باعث افزایش فروش شده و تیراژ را بالا می‌برد و نباید چنین طرحی حذف شده و امکان خرید فیلم از این طریق را از مردم گرفت.

گپ

مهرداد فریدی:

سینماداران برای اکران «از ما بهترون» مقاومت کردند

«از ما بهترون» سـومین فیلم مهرداد فرید این روزهـا روی پرده رفته، فیلمی که شباهتی به تجربه‌های قبلی این کارگردان و روزنامه‌نگار و منتقد ندارد. «از ما بهترون» از معدود کوشـش‌های سینمای ایران برای روایت مشکلات زندگی روزنامه‌نگاران است. تصویری تراژیک و گاه فانتزی از موقعیت غریب این قشر در جامعه. در این گفت‌وگو مهرداد فرید و بایرام فضلی فیلمبردار «از ما بهترون» در گفت‌وگو با مهر درباره تجربه‌های مشترکشان در این فیلم صحبت کردند.

◇◇◇

◄ از وضعیـت اکـران «از ما بهترون» را ضی هسـتید؟ چه برنامه‌ای برای جذب مخاطب دارید؟

– مهرداد فرید: بله، فیلم در شرایط خوبی اکران شده و اگر در جذب مخاطب موفق نباشد به ضعف فیلم برمی‌گردد. هر چند شرایط اکران در سینمای ایران در حال حاضر به روز نیسـت. سینماها از نظر گروه‌بندی از فرمول قدیمی تبعیت می‌کنند و روشهای کهنه دیگرجواب نمی‌دهد.

شـرایط وقتی مطلوب‌تر می‌تواند باشـد کـه گروه بندی‌ها به روز می‌شـد. در حال حاضر مخاطب با اکثر سینماهای سر گروه که سرنوشت فیلم‌ها به میزان فروش آنها، بر می‌گردد، قهر کرده و بیشتر ترجیح می‌دهد به پردیس‌ها برود.

می‌دانید که یکی از حوزه‌های عافیت‌خواهی و مصلحت طلبی، سـینما اسـت. وقتی اثری ساخته شده که موضوع حساس اجتماعی دارد، حتی اگر خوش ساخت و جذاب باشـد، اولین افرادی که از اکران آن پرهیز می‌کنند، پخش‌کننده‌ها و صاحبان سـالنهای سینما هستند، آنها به دنبال دردسر نیستند و بیشتر ترجیح می‌دهند دنبال فیلم‌هایی بروند که سرگرم‌کننده و بدون هرگونه نقد اجتماعی و سیاسی است.

◄ «از ما بهترون» فیلم متفاوتی است و همین می‌تواند باعث شود در گیشه چندان مورد توجه مخاطب عام قرار نگیرد.

– لطفا شـما هم مثل سـالن دارها و پخش‌کننده‌ها فکر نکنید. اگر این تفکر سـنتی باقی باشـد دیگر هیچ فیلم متفاوتی سـاخته نخواهد شد و می‌شود همان که الان شده. یعنی مردم با بی‌شمار فیلم‌های یکسان مواجه می‌شوند که همه از روی دست همدیگر ساخته شده.

چرا در سـال ۸۹ مردم کمتر به سـینما می‌روند؟ دقیقا به خاطر همین آفتی است که به آن اشـاره کردم. مردم دیگر از فیلم‌های سـخیف و آبگوشتی خسته شده‌اند و نیاز به هوایی تازه دارند. «از ما بهترون» می‌تواند نسـیمی از سوی این هوای تازه باشد. ممکن است مردم به خاطر موضوع، و نوع پرداخت به آن توجه کنند.

◄ احتمال نمی‌دهید به خاطر محتوای قصه حاشیه‌هایی برای آن پیش بیاید؟

– بله ممکن اسـت. البته از حاشـیه‌ها، مادامی که باعث پایین کشـیدن فیلم از پرده نشود، بیمی ندارم. ممکن است این گونه حاشیه‌ها حتی باعث رونق اکران شود. تجربه «شوکران» را فراموش نکنید. اگر روزنامه‌ای تند رو به نقد این فیلم بپردازد، و حاشیه‌ای برای آن به وجود آورد، ممکن است مردم را به آن کنجکاو کند.

◄ قبل از تماشـای فیلم به نظر می‌رسـید، شما قصد داشـتید فیلمی بسازید که از نظر اسـتقبال مخاطب رکورد بشـکند. اما پس از تماشای فیلم متوجه می‌شویم، نخواسته‌اید «از ما بهترون» به هر قیمتی بفروشد.

– در حال حاضر تعیین معیار فروش سخت شده است. «طلا و مس» فیلمی بود که به نظر می‌رسـید بعید است به فروش خوبی دست پیدا کند و حتی «چهل سالگی» نیز که به فروش نیم میلیارد تومانی رسـیده، همه را متعجب کرده اسـت. خوشبختانه این اتفاقات در سـینمای ایران رخ داد و فیلم‌های متفاوت از این دسـت مورد توجه مردم قرار گرفته‌اند.

به همیـن دلیل نمی‌توان به طـور قطعی اعلام کرد که سرنوشـت فروش فیلم‌هایی متفاوت مثل «از ما بهترون» چگونه خواهد بود. به نظر من این فیلم می‌تواند مورد توجه مخاطب قرار بگیرد و این در سـینمای ایران ثابت شـده اسـت. فیلم‌هایی که بازیگران محبوب دارند، حتی اگر قصه خارج از عرفی داشـته باشند، می‌توانند فیلم‌های موفقی باشـند. البته باید تبلیغات مناسب داشته باشـند. مثلا فیلم «تیغ زن» ضد قصه بود، ولی فروش خوبی داشت. از طرف دیگر «آقای هفت رنگ» که قصه متداولی داشت، فروش کمی داشت. در حالی که هر دو فیلم رضا عطاران را داشتند.

◄ تبلیغات خاصی برای جذب مخاطب در نظر گرفتید؟

– تیـزر، بیلبورد، تراکت و آگهی در مطبوعات که به طور معمول برای هر فیلمی در نظر گرفته می‌شود برای این کار هم در نظر گرفته شده. البته در نظر داریم در فضاهای مجازی و شبکه‌های اجتماعی کار تبلیغات را دنبال کنیم و از شیوه‌های مدرن در تبلیغات فیلم بهره ببریم.

اکران «اینجا... آخر دنیا» پس از ۷ سال

شرکت پخش سینمایی سبحان گستر پس از رفع توقیف ۷ ساله فیلم سینمایی «اینجا... آخر دنیا» ساخته شراره یوسف‌نیا و ابراهیم بخشی، این فیلم را روانه اکران عمومی خواهد کرد.

به گزارش فـارس، «اینجا... آخـر دنیا» یکی از اولیـن فیلـم های موج جدید ژانر وحشـت در سـینمایی ایـران اسـت که ۷ سـال قبل به تهیه‌کنندگی مسعود مشتاق و کارگردانی مشترک شراره یوسف‌نیا و ابراهیم بخشی ساخته شد که همان موقع گرفتار ممیزی شد و سرانجام با نظر مساعد مدیران جدید سـینمایی توانست مجوز اکران را بگیرد.

«اینجـا... آخر دنیا» در زمان سـاخت یکی از اولین فیلم‌هایی بود که به‌طرز متفاوتی به‌ژانر وحشت پرداخت و پس از آن فیلم‌های دیگری در این ژانر نظیر «خوابگاه دختران» ساخته شدند اما مسئله‌ای که در مورد این فیلم وجود دارد این است که به اعتقاد دست‌اندرکاران فیلم، «اینجا... آخر دنیا» هنوز توانسته است طراوت خود را حفظ کند که این موضوع می‌تواند به جذب مخاطبان بیشتر برای این فیلم کمک کند.

در حال حاضر عوامل این فیلم مشغول آماده‌سازی فنی «اینجا... آخر دنیا» هستند تا فیلم پس از پایان مـاه مبارک رمضان در گـروه آزاد در تهران اکران شود که علاوه بر پردیس‌ها و فرهنگسراهای تهران قرار است در ۵ سـینمای ممتاز تهران نیزبه روی پرده برود، ضمن این که مسعود مشتاق تهیه‌کننده این فیلم برنامه‌ریزی گسـترده‌ای را برای اکران در شهرستانها انجام داده است.براساس این گزارش،در خلاصه داستان «اینجا... آخر دنیا» آمده است: گلرخ دختری ۲۲ سـاله دانشـجو که بعـد از فوت تنها برادرش سعید تنها فرزند خانواده شده با رفتن به کلاس‌های انجمن روحی سعی در ارتباط با روح برادرش دارد که در این بین روح‌های سـرگردان دیگری هر از گاهی به سراغش آمده و باعث ترس او می‌شوند.

قلی‌پور:«آسمان آبی» پرفروش می‌شود

اتفاق خوشـایندی کـه این روزها برای سـینمای ایران می‌تواند بیفتد این اسـت که در میـان انبوهی از فیلم‌های متوسـط و ضعیف داستانی، مستندی در بهترین سینماهای تهـران روی پرده برود. مسـتندی که روایتـی از زندگی عـزت‌الله انتظامی به تصویر کشـیده اسـت و در معدود نمایش‌هـای خود نشـان داده که می‌توانـد مخاطب را به سالن سـینما بیاورد.قاسـم قلی‌پور تهیه‌کننده این فیلم از معدود تهیه‌کنندگان وفادار به سـینمای مستند است. او به واسـطه تجربه چند سـاله در عرصه سـینما به این نتیجه رسیده است که «... وآسمان آبی» خیلی خوب می‌فروشد و بـه همین خاطر بهترین سـینماهای تهران را برای اکران فیلمش در نظر گرفته است. نمایش این فیلم از ۲۸ مهرماه آغاز می‌شود. در این گفت‌وگو قلی‌پور از ویژگی‌های این مستند صحبت کرده است.

◇◇◇

◄ چرا تصمیم گرفتید فیلم «... و آسـمان آبی» را اکران کنید؟

طبیعتا فیلمی که ساخته می‌شود بالاخره باید اکران بشود.

◄ در مورد سینمای مستند این اتفاق کمتر می‌افتد.

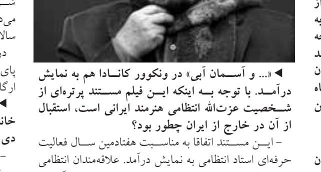
– ما همیشـه مسـتند را به صورت محدود ترجمه کردیم. برداشتمان از سینمای مستند یک سینمای غیر دیدنی است در صورتی که خیلی از مسـتندها از فیلمهای داستانی می‌توانند دیدنی‌تر باشند.

◄ پس برای اکران «... و آسمان آبی» از ابتدا برنامه‌ریزی کرده بودید؟

– یکی از دلایل اکران این فیلم اسـتقبال بی‌نظیری بود که در جشـنواره بیست و هشـتم فیلم فجر از آن شد. به واسطه همین استقبال هم فیلم بیش از یک بار نمایش داده شد و در جلسه مطبوعاتی هم تعداد حاضران در سالن آنقدر زیاد بود که خیلی‌ها از روی پله‌ها بحث را دنبال کردند.

◄ قرار اسـت فیلم در سینماهای قابل قبولی اکران شود. مدیران سینما را چطور راضی کردید سراغ سینمای مستند بروند؟

– راسـتش را بخواهید تـلاش زیادی برای اکـران این فیلم نکرده‌ایم. فیلم را برای مدیران گذاشتیم و آنها هم مثل خود من باور کردند که فیلم تماشاچی پسند است. من به شما قول می‌دهم موقع اکران هم «... و آسمان آبی» خیلی خوب می‌فروشد.



◄ «... و آسـمان آبی» در ونکوور کانـادا هم به نمایش درآمـد. با توجه بـه اینکه ایـن فیلم مسـتند پرتره‌ای از شـخصیت عزت‌الله انتظامی هنرمند ایرانی است، استقبال از آن در خارج از ایران چطور بود؟

– ایـن مسـتند اتفاقا به مناسـبت هفتادمین سـال فعالیت حرفه‌ای استاد انتظامی به نمایش درآمد. علاقه‌مندان انتظامی برای مراسـمی از ایشـان دعوت کردند تا علاوه بر برگزاری مراسـم بزرگداشـت، فیلمـی هـم از زندگی او بـه نمایش بگذارند. متاسفانه من در این مراسم حضور نداشتم اما شنیدم که اسـتقبال بی‌نظیر بود و با وجود قیمت گران بلیت که ۶۰ تا ۷۰ دلار برای آن در نظر گرفته شده بود، همه صندلی‌های سـالن پر بود و خیلی‌ها که فیلم را ندیده بودند، درخواست نمایش دوباره کردند.

◄ پـس با این حسـاب بایـد فیلم را بـرای حضور در جشنواره‌های مختلف بین‌المللی آماده کرده باشید؟

– تا امروز که فیلم در جشـنواره‌ای به جز جشـنواره فیلم فجر شـرکت نکرده اسـت، امـا تلاش‌هایی برای گذاشـتن زیرنویس انگلیسـی صورت گرفته و چیزی به پایان تدوین آن با زیر نویس نمانده است.

◄ شما از معدود تهیه‌کنندگانی هستید که سینمای مستند را فراموش نکردید، هیچ وقت دغدغه بازگشت سرمایه را در این سینما نداشتید؟

– فکر می‌کنم در کشور ما برای تمام آثار فرهنگی، نه فقط فیلم داسـتانی و مسـتند، بلکه آثار تجسـمی و کتاب آنطور که شایسـته اسـت، حرمت قائل نیسـتند. ما حقوق مالکانه آثـار فرهنگی را جـدی نمی‌گیریم و عـادت کرده‌ایم آنها و محصولاتشـان را میهمان فرض کنیم و این واقعا عادت بدی است.

◄ فکر می‌کنید این مشکل از طرف متولیان فرهنگی است یا هنرمندان هم در به وجود آمدن آن دخیل هستند؟

– ابتـدا متوجه متولیان فرهنگی اسـت. چون آنها مهارت، تجربـه و توانایـی کافـی را در انجـام امور ندارنـد و همه مسئولیت‌ها را خودشان برعهده می‌گیرند. از طرفی در چنین شـرایطی هنرمندان هم انگیزه‌های کاری‌شـان را از دسـت می‌دهنـد. در همه جـای دنیا دلالی و واسـطه گری و غوغا سالاری باعث آسیب جدی به محصولات فرهنگی می‌شود.

در هیچ کجای دنیا فرهنگ و هنر به تنهایی نمی‌تواند روی پای خودش بایسـتد و قطعا نیاز به حمایت و راهنمایی‌های ارگان‌های بزرگ و تاثیرگذار دارند.

◄ قرار اسـت قبل از اکران، فیلم «... و آسمان آبی» در خانه هنرمندان نمایش داده شود. نگران این نیستید که سی دی فیلم تکثیر شود و به فروش لطمه بزند؟

– تمام کسـانی که دی وی دی و سـی دی‌های فیلم‌ها را می‌خرنـد و کلی ضـرر به تهیه‌کننـدگان و عوامل فیلم وارد می‌کننـد اگـر بداننـد این کار برابـر با دزدی اسـت هر گز دسـت به چنیـن کاری نمی‌زنند. مردم مـا اعتقادات مذهبی و انسـانی بالایی دارند. متاسفانه این فرهنگ را در جامعه جا نینداخته‌اند که مردم بدانند اگر یک دهم قیمت اثر برای دیدن آن هزینـه کنند چقدر به فرهنگ و هنر لطمه وارد می‌شـود. این اتفاق به خاطر نبود فرهنگ سـازی است و فقط مختص سینما نیست. در مورد موسیقی و آثار دیگر هم اتفاق می‌افتد. همین هم عاملی شـده است که فیلمهای نازل و سطحی زیاد سـاخته می‌شود و مردم برای دیدنشان هزینه می‌کنند. تحقیق و اظهارنظر در این رابطه مستلزم کارشناسی دقیق است.

◄ شـما از آن دسـته تهیه‌کنندگانی هسـتید که ساخته شـدن و فروش هر فیلم در سینمای ایران را به فال نیک و گرداندن چرخه اقتصادی سینما بدانید؟

– باور من این است که متولیان فرهنگی فارغ از حرفه‌شان ماموریـت دارنـد در خدمـت جامعه باشـند و این خدمت رسانی به منزله ارتقای سـطح فرهنگ جامعه است. اگرهمه محصـولات فرهنگی را در خدمت عامـه مردم درآورند هم اهالـی فرهنگ سـقوط می‌کننـد و هم جامعه را به سـمت سراشیبی سقوط می‌کشند.

منبع: مهر